

Onderzoek communicatie

In januari 2020 is een communicatie onderzoek uitgezet onder de ouders en leerkrachten van Bs de Schatkist. In dit document wordt eerst het doel en de relevantie van het onderzoek gedeeld alsmede de onderzoeksvraag.

Voordat de resultaten gedeeld worden is het belangrijk te kijken naar de betrouwbaarheid van het onderzoek.

Betrouwbaarheid

De betrouwbaarheid van een onderzoek geeft aan of de resultaten en bevindingen te vertalen zijn naar de gehele groep (ouders/verzorgers van kinderen van de schatkist). Bekeken wordt of de uitkomsten representatief zijn voor deze groep.

Om de betrouwbaarheid vast te kunnen stellen wordt er gekeken naar:

→ representatieve steekproef (juiste verdeling man,vrouw – actieve social media etc.)

→ aantal respondenten

Is de steekproef in dit onderzoek representatief?

78% van de respondenten is vrouw, 22% man. Deze uitkomst is te verklaren.

Er is een mooie verdeling te zien van de mate waarin men actief is op social media. Dit is een belangrijk onderdeel aangezien we iedereen willen bereiken met onze communicatie.

Er is een goede verdeling te zien van ouders in de onder-, midden- en bovenbouw.

Aantal respondenten?

91 ouders hebben meegewerkt aan het onderzoek. Om de steekproef te analyseren kijken we naar het aantal leerlingen van Bs de Schatkist:194.

Volgens het CBS bestaat 78% van de gezinnen uit 2 ouders/verzorgers en 22% uit eenouder/verzorger gezinnen.

$78\% \times 194 = 151$ kinderen $\times 2 = 303$ ouders

$22\% \times 194 = 42$ kinderen $\times 1 = 43$ ouders

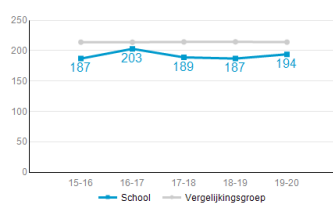
Dit betekent dat het onderzoek uitgezet is onder 346 ouders.

Onze steekproef bestaat uit 91 ouders.

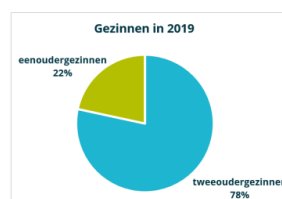
Conclusie is dat het onderzoek een betrouwbaarheidspercentage kent van 73%.

Wanneer we het onderzoek herhalen dan is de kans op dezelfde uitslag 73%.

Hoeveel leerlingen had de school de afgelopen jaren?



Bron: Scholenopdekaart.nl, april 2020



Bron: CBS 2020

Doel jaarplan MR: wijze van communiceren naar ouders

Bs de Schatkist zet verschillende communicatiemiddelen om ouders te informeren. Ondanks de inzet van meerdere kanalen is het opmerkelijk dat niet iedereen voldoende op de hoogte is. Dit blijkt uit vragen van ouders richting leerkrachten. Vaak wordt er gevraagd naar informatie die al eerder verstuurd is. Met als resultaat dat de leerkracht de ouders opnieuw informeert of samen op zoek gaat naar de betreffende informatie. Op zich niets mis mee maar dit kost (onnodig) tijd.

Relevantie

Docenten zijn met leerlingen en ouders het beste reclamekanaal van de school. In elke communicatievorm: of dit nu een gesprek is met een docent of ouder, een email bericht, een WhatsApp-bericht of een nieuwsbrief. Maar ook de wijze waarop er contact is op de speelplaats of hoe de telefoon wordt opgenomen etc. Belangrijk dus om goed na te denken over welke kanalen je gaat gebruiken voor wie en wie dit gaat beheren en coördineren.

Kortom de ouders en kinderen zijn samen met de medewerkers de ambassadeurs van bs de Schatkist. Daarom wordt de volgende vraag gesteld:

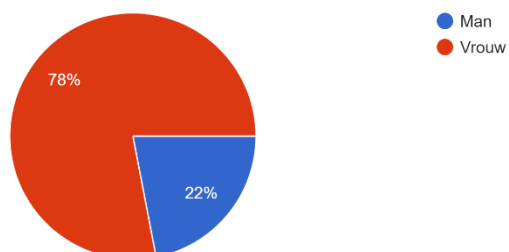
Hoe kan BS de Schatkist optimaal gebruik maken van de communicatiemiddelen zodat ouders goed geïnformeerd worden?

Welke communicatiemiddelen (voor welk doel) moet bs de Schatkist inzetten?

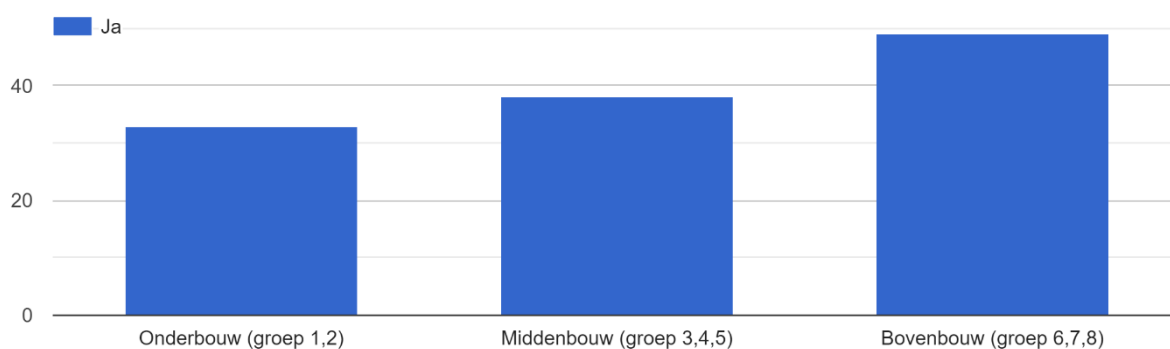
Resultaten

1. Bent u....?

91 antwoorden

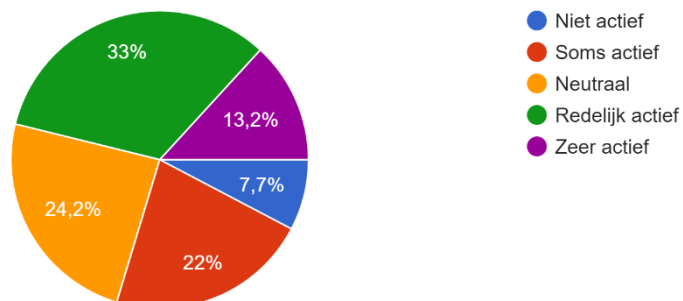


2. Mijn kind(eren) zitten in de volgende klas (meerdere antwoorden mogelijk)



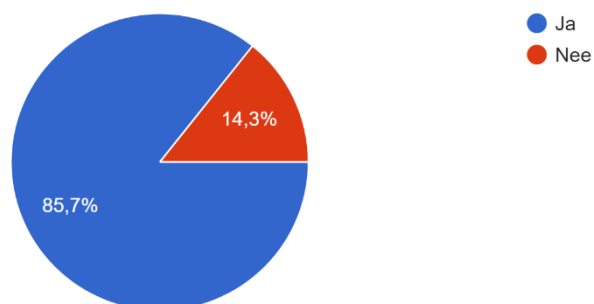
3. Hoe actief bent u op sociale media? (Bijvoorbeeld facebook, instagram, linked-in, you tube etc.)

91 antwoorden



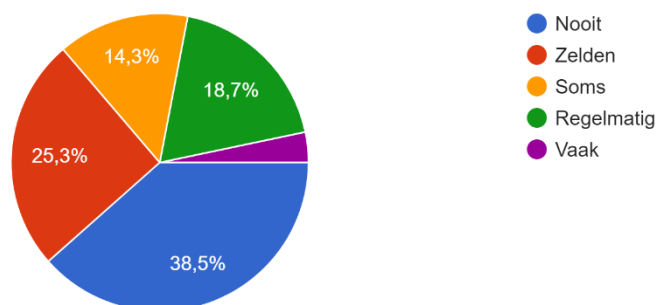
4. Maakt u gebruik van de SKOZapp van de school?

91 antwoorden



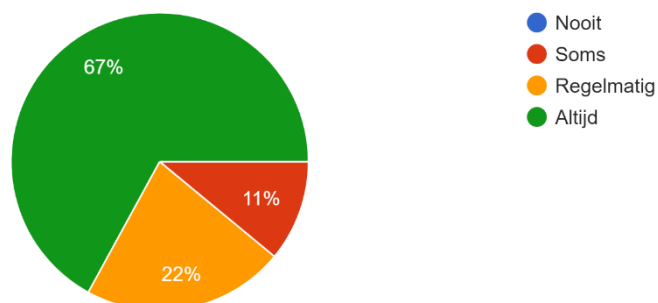
5. Op de website (zie onderstaande afbeelding) van de Schatkist kunt u met uw eigen gegevens inloggen om informatie over uw kind te lezen. Hierin de SKOZapp. Hoe vaak maakt u hier gebruik van?

91 antwoorden



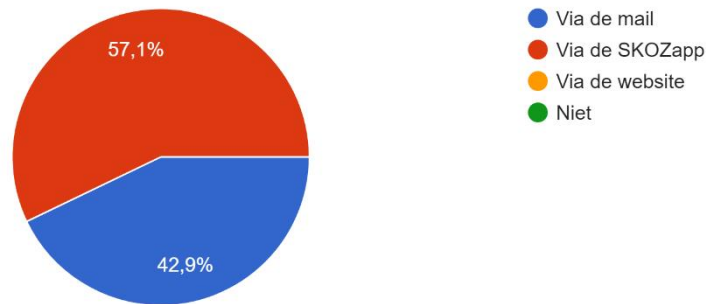
6. Elke 2 weken ontvangt u het Journaaltje van de Schatkist. Hoe vaak leest u dit journaaltje?

91 antwoorden



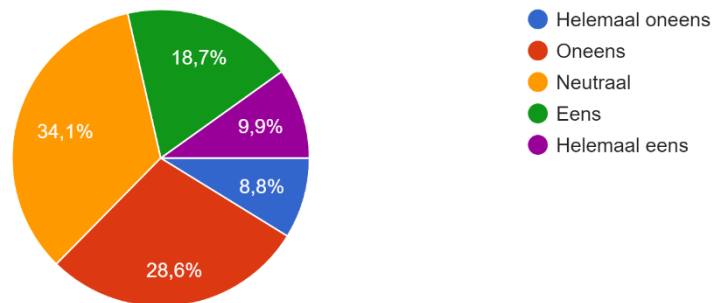
7. Hoe opent u het journaaltje?

91 antwoorden



8. Stelling: Het is beter om het journaaltje te vervangen door nieuwsberichten in de SKOZapp?

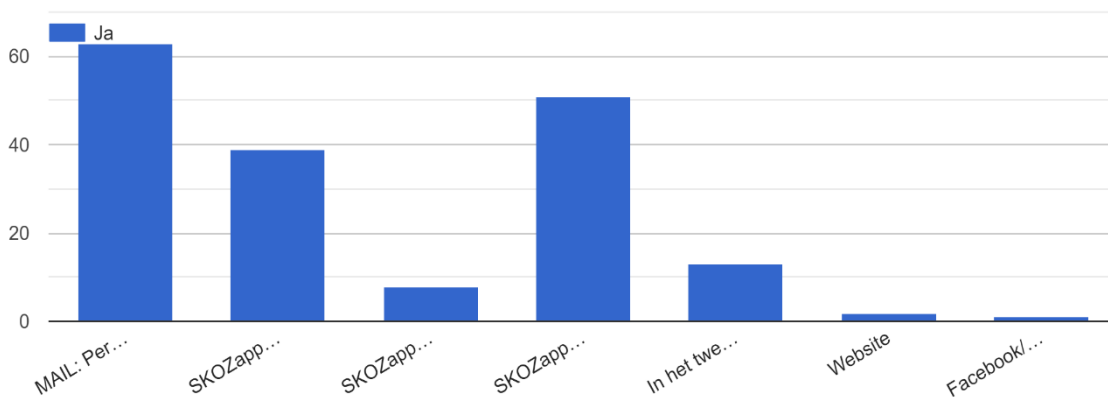
91 antwoorden



9. Voorbeeldsituatie A:

Uw kind is in de klas bezig geweest met

het thema ziekenhuis, u wordt uitgenodigd om dit... willen worden? (Maximaal 2 antwoorden mogelijk)



Toelichting op kolommen:

1: Persoonlijk mail leerkracht

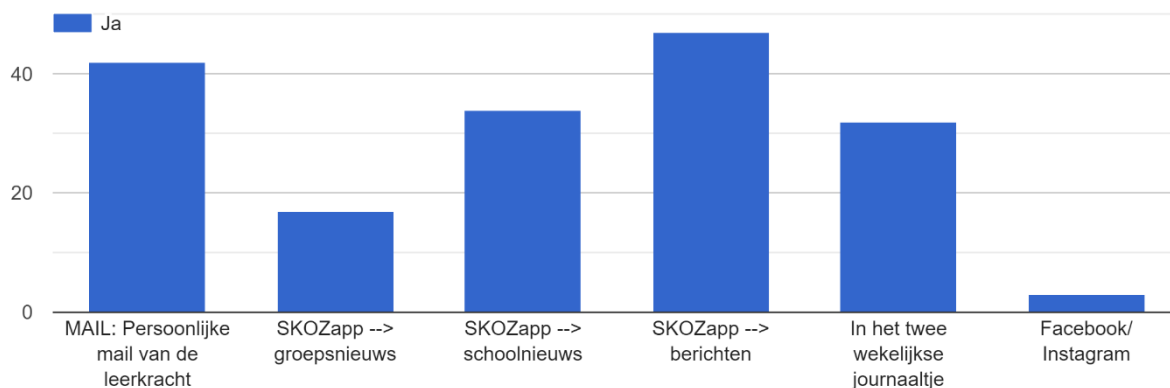
2: SKOZapp → groepsnieuws

Resultaten communicatieonderzoek maart 2020

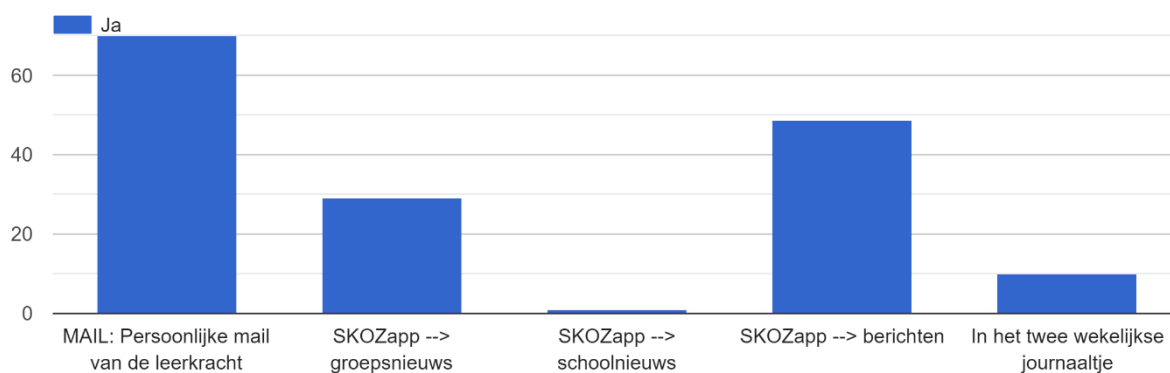
- 3: SKOZapp → schoolnieuws
- 4: SKOZapp → berichten
- 5: Journaaltje
- 6: Website
- 7: Facebook/instagram



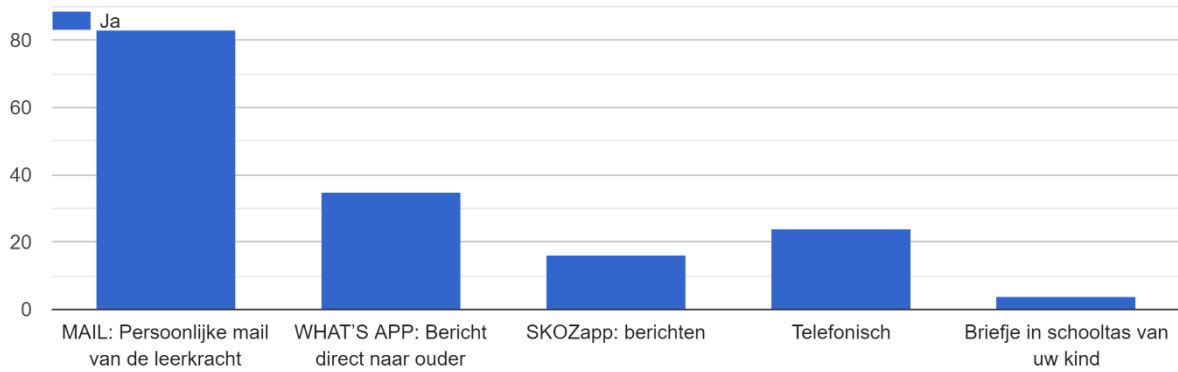
10. Voorbeeldsituatie B: Over een aantal weken is er een open dag op de Schatkist waarbij ouders van de huidige le...n geïnformeerd? (Maximaal 2 antwoorden mogelijk)



11. Voorbeeldsituatie C: Voor een uitstapje buiten de school worden ouders gevraagd om mee te fietsen als be...den benaderd? (Maximaal 2 antwoorden mogelijk)

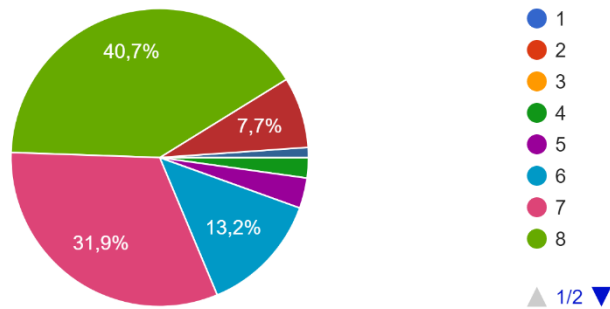


12. Voorbeeldsituatie D: De leerkracht wil graag tussentijds enkele ontwikkelingen van uw kind met u delen. H...teld te worden? (Maximaal 2 antwoorden mogelijk)



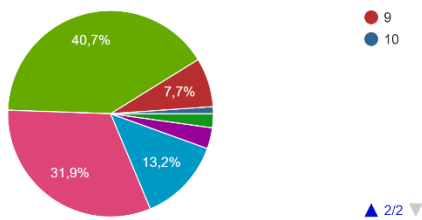
15. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de communicatie met de Schatkist? Welk cijfer zou u de Schatkist hiervoor geven?

91 antwoorden



15. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de communicatie met de Schatkist? Welk cijfer zou u de Schatkist hiervoor geven?

91 antwoorden



Resultaten communicatieonderzoek maart 2020



Statistics

V9

N	Valid	90
	Missing	1
Mean		7,34
Median		7,50
Std. Deviation		1,083
Minimum		4
Maximum		10

V9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	2	2,2	2,2	2,2
	5	3	3,3	3,3	5,6
	6	11	12,1	12,2	17,8
	7	29	31,9	32,2	50,0
	8	37	40,7	41,1	91,1
	9	7	7,7	7,8	98,9
	10	1	1,1	1,1	100,0
	Total		90	98,9	100,0
Missing	System	1	1,1		
Total		91	100,0		